



Semana Nacional de  
**EDUCAÇÃO  
FINANCEIRA**

Relatório SENE  
**2020**

## Palavra do Presidente

É uma grande satisfação ter realizado mais uma edição da Semana Nacional de Educação Financeira, que neste ano trouxe o tema “Resiliência Financeira: como atravessar a crise?”. A educação financeira é essencial para o cidadão em todos os momentos de sua vida, mas é particularmente importante em um ano como 2020, em que a pandemia da Covid-19 fragilizou as finanças de uma grande parcela dos brasileiros. Mais do que em qualquer outra época, é premente falar da importância do planejamento, da poupança e do uso consciente do crédito.

O papel das mais de 400 organizações que promoveram iniciativas neste ano foi de provocar reflexões para gerar soluções que nos auxiliem na travessia e na superação deste momento de crise, além de nos preparar para percalços futuros.

A 7ª Semana ENEF foi especial também por ser a primeira edição promovida pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), atual instância de governança da Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF), que será presidido pelo Banco Central do Brasil (BC) até junho de 2022.



**Maurício Costa de Moura,**  
Presidente do Fórum  
Brasileiro de Educação  
Financeira, FBEF

O desafio da promoção da educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal no Brasil segue complexo, tratando-se de um país tão extenso e heterogêneo. Em 2020, a Semana ENEF ocorreu primordialmente de forma *on-line*. Em um cenário incerto e volátil, as organizações tiveram que se familiarizar com a tecnologia para promover suas iniciativas, mas romperam barreiras físicas, aumentando ainda mais o alcance da Semana. Nesse ano, chegamos a mais um público recorde, de 107 milhões de pessoas. A participação de toda a sociedade civil, do governo, da iniciativa privada, da academia e das associações de classe segue essencial. Sem o apoio e o trabalho dessas instituições parceiras, seria impossível buscar a consecução dos objetivos estratégicos estabelecidos.

Em 2020, mesmo com todos os desafios impostos pela pandemia, a Semana ENEF cumpriu seu papel de divulgar temas de educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal. Seguiremos nessa missão em 2021.

## A Semana ENEF

A 7ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) ocorreu de 23 a 29 de novembro de 2020. Foi a primeira edição promovida pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) e teve como mote **“Resiliência financeira: como atravessar a crise?”**, tema inteiramente alinhado ao contexto atual. A pandemia causada pela Covid-19 trouxe complicações para a vida financeira de uma grande parcela dos brasileiros, hoje mais sujeitos a flutuações na renda familiar e a fraudes financeiras. Em momentos de crise, o planejamento das finanças familiares é ainda mais importante, e o cidadão precisa estar bem informado para tomar suas decisões financeiras, mesmo sob estresse.

O evento de abertura ocorreu no dia 23 de novembro, sob a coordenação do BC, atual presidente do FBEF. Realizado virtualmente, o evento contou com a participação de convidados em diversos estados do Brasil.

Além de contar com a presença de Roberto Campos Neto, presidente do BC, e de Maurício Moura, diretor de Relacionamento, Cidadania e Supervisão de Conduta da Autarquia, o evento apresentou um painel intitulado “Resiliência Financeira em Tempos de Crise”. Participaram desse painel os seguintes convidados:

- Eduardo Amuri, consultor em planejamento e inteligência financeira;
- Lauro Gonzalez, professor e coordenador do Centro de Estudos em Microfinanças e Inclusão Financeira da Fundação Getulio Vargas;
- Nathália Rodrigues, administradora e orientadora financeira, titular do canal digital Nath Finanças;
- Vera Rita de Melo Ferreira, doutora em psicologia econômica e ciências comportamentais.



Evento de abertura da Semana ENEF

A Semana ENEF é uma iniciativa do FBEF, atual instância de governança da Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF). A ENEF foi criada em dezembro de 2010, com a finalidade de promover a educação financeira e previdenciária no Brasil e contribuir para o fortalecimento da cidadania, para a eficiência e solidez do Sistema Financeiro Nacional (SFN), e para a tomada de decisões conscientes por parte dos consumidores.

Em 2020, a ENEF foi repaginada, incorporando à educação financeira e previdenciária a educação securitária e fiscal. Além

disso, sua governança foi aprimorada com a criação do FBEF, composto pelos quatro reguladores do sistema financeiro – BC, Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) e Superintendência de Seguros Privados (Susep) –, além do Ministério da Educação, da Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), da Secretaria do Tesouro Nacional (STN) e da Secretaria de Previdência do Ministério da Economia (SPrev).



## Novo Site

O *site* da Semana ENEF tem como objetivo centralizar o registro de todas as iniciativas que fazem parte do evento, a fim de publicizá-las por meio de uma agenda oficial, bem como para prestação de contas dos resultados da Semana. No ano de 2020, houve grande preocupação na confecção de um novo *site* da Semana ENEF (<https://semanaenef.gov.br/>), que fosse mais moderno e com novas funcionalidades. Além disso, com o grande aumento na quantidade de iniciativas e usuários registrados ao longo dos anos, foi necessária a criação de um sistema mais robusto, que conseguisse processar maior quantidade de dados e usuários.

O site da Semana ENEF 2020 foi desenvolvido com o apoio da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) mantido entre o BC e aquela associação, e construído para ser mais rápido e fácil de utilizar, além de ser transponível para as próximas edições da Semana.

Tivemos, assim, várias novidades no novo ambiente. Em 2020, cada organização ficou responsável pelo registro e pela



The screenshot shows the top navigation bar with icons for HOME, A SEMANA, AGENDA, FAÇA PARTE, IMPRENSA, FALE CONOSCO, and ACESSAR. Below the navigation bar is a large banner for the 7th National Week of Financial Education (Semana Nacional de EDUCAÇÃO FINANCEIRA) featuring an owl logo with a dollar sign and the text '7ª'. The main content area is titled '> Home' and contains three paragraphs of text. The first paragraph introduces the 7th National Week of Financial Education, held from November 23 to 29, 2020, organized by the Brazilian Forum of Financial Education (FBEF). The theme is 'Resiliência financeira: como atravessar a crise?'. The second paragraph discusses the impact of the coronavirus pandemic on financial life and the importance of financial planning. The third paragraph mentions the registration of thousands of free financial education actions.

HOME A SEMANA AGENDA FAÇA PARTE IMPRENSA FALE CONOSCO ACESSAR

### 7ª Semana Nacional de EDUCAÇÃO FINANCEIRA

#### > Home

A **7ª Semana Nacional de Educação Financeira** ocorreu de 23 a 29 de novembro de 2020. Promovida pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), a Semana teve como tema **“Resiliência financeira: como atravessar a crise?”**. O novo coronavírus trouxe complicações para a vida financeira de uma grande parcela dos brasileiros, hoje mais sujeitos a flutuações na renda familiar e fraudes financeiras. Em um momento de crise como este, o planejamento das finanças familiares é ainda mais importante, e o cidadão precisa estar bem informado para tomar suas decisões financeiras, mesmo sob estresse.

Ao promover práticas financeiras conscientes, responsáveis e autônomas, tratando inclusive de temas de caráter mais emergencial, esperamos ter contribuído para que cada cidadão encontre os seus caminhos para superar momentos de crise como este, e no futuro, se sinta cada vez mais preparado para ser o protagonista de sua vida financeira.

Na sétima edição da Semana Enef, contamos com o registro de milhares de ações gratuitas de educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal promovidas por instituições públicas, privadas, não governamentais e pessoas físicas.

moderação de suas iniciativas. Além disso, foram criados quatro tipos de perfis, com uma estrutura hierárquica entre eles, de forma que as organizações pudessem moderar iniciativas de parceiros cadastrados por elas. Essa foi uma estrutura encontrada para que parceiros como centrais de cooperativas pudessem ter acesso às iniciativas de suas cooperativas associadas, trazendo ganhos na gestão de iniciativas e resultados.

## Iniciativas

Ao longo da Semana ENEF, foram realizadas 3.278 iniciativas no Brasil todo, em vários formatos distintos, como palestras, cursos, oficinas, campanhas, entre outros.



Foto: Sicredi



Dessas, podemos destacar algumas, como o lançamento do “Guia Previdência Complementar para Todos”, pela SPrev, material que se propõe a auxiliar os cidadãos a se prepararem para suas aposentadorias. Já Previc abordou o tema de previdência privada no evento *on-line* “Vamos falar de previdência privada?”, no qual se tratou, entre outras coisas, sobre a importância da educação previdenciária no Brasil.



A Senacon realizou evento denominado “Crédito consignado e superendividamento”. Nesse evento, foram abordadas as abusividades, os riscos e desafios para os consumidores em relação ao crédito consignado, bem como a proposta legislativa atual para o tratamento do superendividamento. A íntegra do evento pode ser vista no canal no YouTube do Ministério da Justiça e Segurança Pública.



Outra ação de destaque foi o lançamento da 3ª Edição da Cartilha de Informações Financeiras para Refugiados e Migrantes, realizado pelo BC em parceria com a Organização Internacional para as Migrações (OIM), integrante do sistema da Organizações das Nações Unidas (ONU). Essa cartilha, disponível em diversos idiomas, descreve as informações e os procedimentos para migrantes estrangeiros no que toca à vida financeira, tais como abertura de contas, utilização dos meios de pagamento, operações de câmbio, remessas ao exterior, crédito, entre outras informações relevantes para a vida financeira de um recém-chegado ao país.



O evento “Desafios fiscais e seu impacto na vida das famílias”, organizado pela STN, contou com o secretário da Secretaria em uma apresentação que mostrou os possíveis efeitos da situação fiscal do Brasil na população. A CVM lançou em seu canal no YouTube, CVMEducacional, um conjunto de vídeos com temas como vieses comportamentais do consumidor e do investidor, orçamento doméstico, *day trade*, entre outros.

A Susep, considerando o contexto atual de pandemia e as dificuldades que isso traz para a sociedade, promoveu dois eventos *on-line* com os seguintes temas: “O papel do regulador e do setor de seguros em tempos de crise” e “Como conquistar resiliência e saúde financeiras para enfrentar as adversidades”, ambos relacionados ao tema central da Semana.



Outra iniciativa que vale a pena mencionar é o concurso cultural “Quem sonha poupa”, realizado pela Febraban. Esse concurso foi um *quiz* de educação financeira para jovens adultos (18 a 28 anos), cujo prêmio foram cinco bolsas de estudo de 20 mil reais para estudar inglês no exterior, uma para cada região do país.

Além dessas importantes ações singulares, ressaltamos a participação das cooperativas de crédito, que realizaram 2.290 ações e 545 campanhas, equivalentes a 86% do total de iniciativas realizadas em todo o país. Além disso, foram responsáveis por 53% do público alcançado, conforme será possível verificar na próxima seção deste Relatório. Como em várias edições anteriores, mais uma vez as cooperativas de crédito foram as maiores contribuintes na Semana ENEF, tanto em termos de quantidade de iniciativas quanto em público atingido, elevando em muito o alcance das ações da ENEF.

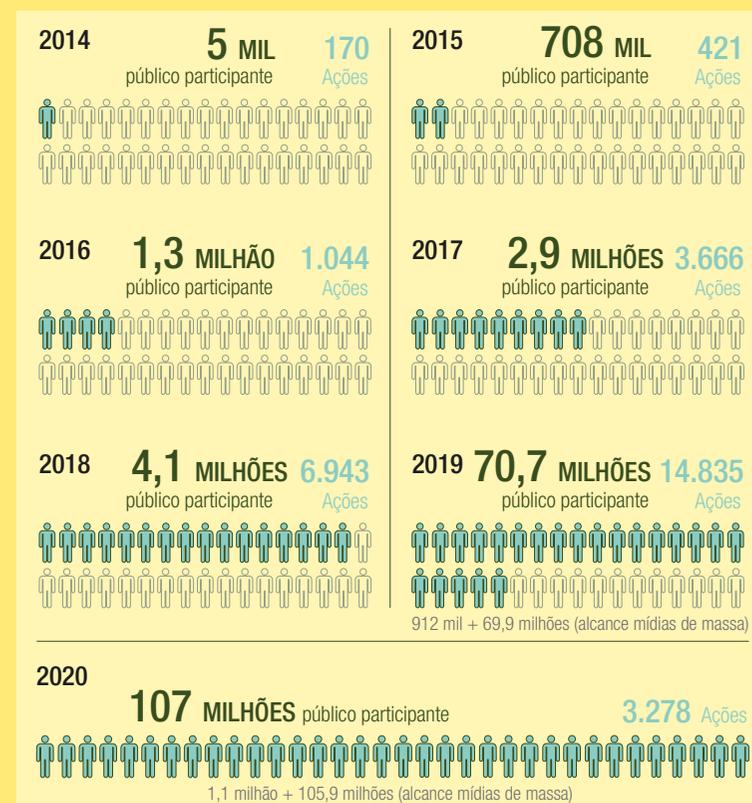


## Resultados Gerais

A 7ª Semana ENEF contou com um expressivo aumento na quantidade de público alcançado, atingindo 1,1 milhão de pessoas por meio de ações individualizadas e 105,9 milhões por alcance das mídias de massa (campanhas, rádio, TV, SMS, vídeos e outros). Na edição de 2020, devido à crescente multiplicação das mídias de massa, decidiu-se ajustar a forma de contagem da quantidade de iniciativas, buscando-se representar o cenário de forma mais fiel. Para tal, foi considerado cada um dos formatos de mídia de massa utilizados por cada organização como uma única iniciativa. Não houve alterações na contagem do público atingido. A nova métrica<sup>1</sup> efetivamente fez com que o número de iniciativas diminuísse com relação a 2019, apesar de o público alcançado seguir subindo ano a ano. As figuras ao lado demonstram essa evolução ao longo das diferentes edições da Semana ENEF.

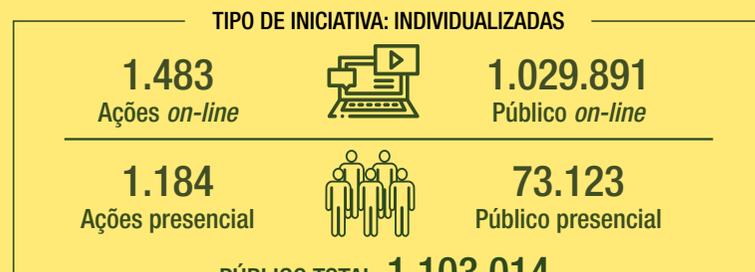
<sup>1</sup> Dessa forma, os 28.167 registros de inserções do tipo “mídia de massa” inseridos no sistema foram condensados em 611 campanhas.

## Alcance das edições da Semana ENEF (público)<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Até 2018, ações e público eram reportados de forma agregada, sem distinção para os eventos de mídia de massa.

Nesse ano, houve uma grande mudança no perfil padrão das iniciativas da Semana ENEF, devido aos efeitos da pandemia da Covid-19. Se nos anos anteriores as iniciativas *on-line* eram um pequeno percentual do total de iniciativas, a edição 2020 contou com a maior parte delas realizadas por meio desse tipo de interface. Essa diferença é visível tanto nas iniciativas individuais como nas campanhas de mídia de massa.



3 Os eventos foram contabilizados de maneira agregada, por formato de campanha publicitária disponibilizada pelos organizadores à Semana ENEF.

4 "Alcance" é a audiência dos eventos conforme estimada e informada pelos organizadores à Semana ENEF.

## Organizadores

Seguem os resultados das iniciativas da 7ª Semana ENEF por organizadores membros do FBEF.

Membro	Iniciativas	Público total
BC	19	7.401
CVM	13	5.598
SPrev	4	311
STN	3	1.126
Senacon	1	344
Susep	2	307
Previc	1	221
Total geral	43	15.308

As tabelas a seguir agrupam o número de iniciativas e de público alcançado pelos diversos setores parceiros na Semana ENEF. Seguindo a tendência de outros anos, as cooperativas de crédito foram responsáveis pelo maior número de iniciativas e maior público durante a Semana, tanto em eventos individualizados quanto em eventos de massa. Ressaltamos nesta edição a grande participação também das instituições financeiras, grupo com bastante potencial de disseminação do tema, alcançando um público expressivo.



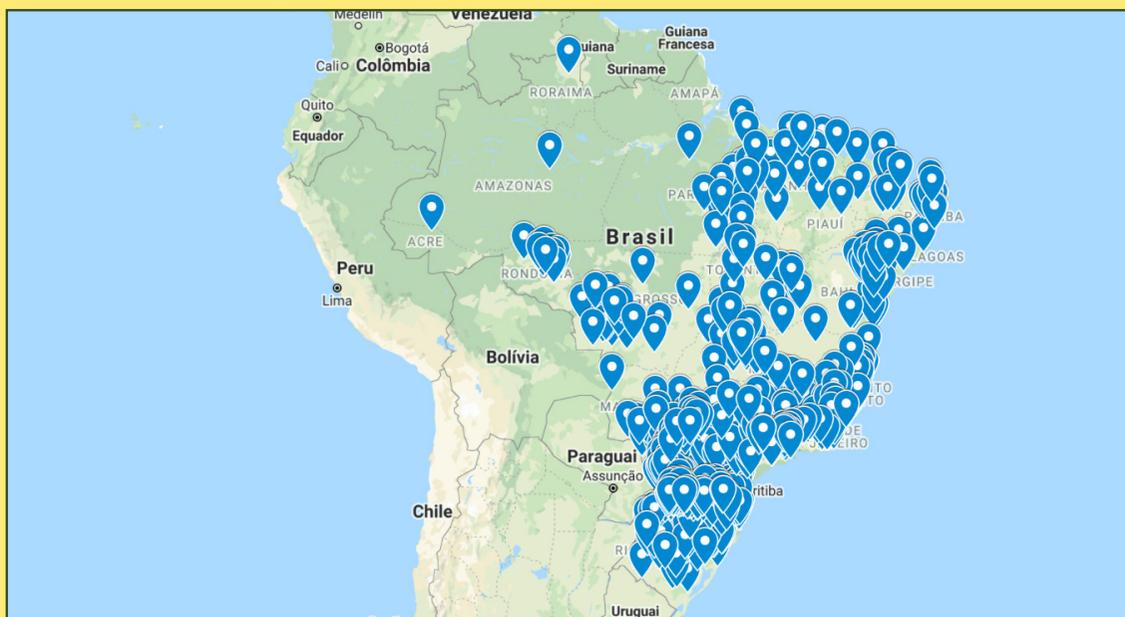
### Iniciativas por área de atuação

Área de atuação	Ações	Participantes
Cooperativas de crédito	2.290	713.109
Educação	137	102.963
Serviços	95	24.603
Bancos e outras instituições financeiras	44	233.179
Governo	40	11.519
Outros – Pessoa física	24	2.237
ONGs	8	969
Outros – Diversos	7	2.096
Consultoria	6	875
Fundos de pensão	6	5.987
Seguradoras	5	4.683
<i>Bureaux</i> de crédito	3	336
Associações de classe	2	458
<b>Total geral</b>	<b>2.667</b>	<b>1.103.014</b>

Área de atuação	Campanhas	Alcance
Cooperativas de crédito	545	55.895.330
Bancos e outras instituições financeiras	13	10.842.696
Educação	10	74.851
Fundos de pensão	7	73.941
Outros – Pessoa física	7	16.170
Associações de classe	6	38.942.241
Outros – Diversos	5	1601
Serviços	5	628
Consultoria	4	853
Governo	3	3.789
Seguradoras	3	58.050
<i>Bureaux</i> de crédito	2	2236
ONGs	1	15
<b>Total geral</b>	<b>611</b>	<b>105.912.401</b>

## Alcance Geográfico

Com relação ao alcance geográfico das ações presenciais, o mapa mostra que todas as regiões do Brasil participaram da Semana ENEF, contando com a participação de 856 municípios. Vale ressaltar que as ações não presenciais não possuem dados de localização por serem virtuais.



## Considerações Finais

O ano de 2020 exigiu de todos o enfrentamento de novos desafios devido à pandemia e à crise por ela causada, o que se refletiu também na Semana ENEF. Não obstante tais desafios específicos para a organização da Semana – como a menor quantidade de eventos presenciais e a necessidade de familiaridade com a tecnologia –, foi uma edição de sucesso, capaz de um alcance maior que em edições passadas, conforme mostram os resultados. A grande maioria das iniciativas foi realizada em regime não presencial, sendo que 93% do público das ações individualizadas foi atingido à distância.

Com o crescente avanço das mídias de massa e seu potencial de multiplicação de conteúdo, foi detectada a necessidade de ajuste na forma da contabilização das iniciativas,

o que acarretou a redução da quantidade de iniciativas, preservando-se o público alcançado, conforme reportado pelos organizadores.

Desde 2014, ano da primeira Semana ENEF, cada nova edição vem crescendo em complexidade e importância. Em 2020 não foi diferente, e a Semana ENEF cumpriu seu papel de divulgar temas de educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal, contando sempre com o apoio de todos os órgãos parceiros e pessoas envolvidas.

Seguiremos em 2021 com essa missão de levar tais temas para a população, buscando atingir cada vez mais pessoas e conscientizá-las para que tomem decisões mais bem informadas e mais adequadas a cada realidade.





Semana Nacional de  
**EDUCAÇÃO**  
**FINANCEIRA**